

流量赋能·洞见未来 | “开学第一课”曹陆军教授开讲数字媒体艺术专业就业的机遇与前景



在短视频、元宇宙等内容形态重塑传播格局的时代背景下，“流量”已成为数字媒体领域无法忽视的核心要素。2025年10月22日，华南农业大学珠江学院新视界设计产业学院组织艺术设计学院数字媒体艺术专业学生，开展“流量加持背景下，数字媒体艺术专业学生就业前景与岗位需求分析”专题讲座，讲座特邀广州软件学院创意设计学院曹陆军副院长，曹陆军教授以其深厚的学术功底和丰富的行业实践经验，为师生深度剖析流量经济驱动下的行业变革与人才需求。



讲座伊始，曹陆军教授介绍了数字媒体艺术专业定位与就业方向，以及需要具备交互媒体、数字影视的设计与制作能力，他还指出数字媒体专业的学生就业多岗位呈现，包含游戏、广告、互联网相关领域从事影视、交互媒体的创意策划、设计、制作、传播、运营或管理。作为深耕教育领域和数字艺术领域的专家，曹陆军教授凭借其丰富的教育经验与行业洞察，围绕流量时代的行业新机遇、复合型岗位能力解析与未来人才核心竞争力构建三大核心板块，系统解读了在流量赋能下，数字媒体艺术专业所面临的广阔前景。



讲座中，曹陆军教授指出在流量风口下，流量经济重塑内容生产链。短视频、直播等新兴平台的崛起，使流量成为数字媒体的核心竞争力。品牌、政务、文旅等各领域纷纷借助流量经济，通过持续输出视觉化内容吸引用户，争夺其停留时长。在此背景下，平台算法催生视觉工种爆发，数字媒体艺术凭借其融合审美与数字技术的独特优势，成为连接创意与数据的关键节点，能够将艺术创意转化为符合流量需求的优质视觉内容，助力各行业在激烈的流量竞争中脱颖而出。

曹陆军教授特别以“短视频编导”这一增长最快的岗位为例（招聘量年增 47%），进行了深入剖析。他表示，该岗位的核心任务涵盖选题策划、分镜脚本、现场拍摄与数据复盘，需要从业者懂故事节奏、熟悉平台热点并具备基础剪辑能力，而数字媒体艺术专业课程中的视听语言、交互叙事、用户研究等知识与此类岗位需求高度契合，为同学们提供了明确的技能提升方向和广阔的就业机会。

最后，曹陆军教授介绍了部分设计行业公司，对招聘要求进行解读，希望同学们能从中读懂市场信号，主动打破专业壁垒，在未来的求职道路上占据先机。

在流量重塑内容产业生态的时代浪潮中，此次专题讲座不仅是一次行业趋势与职业规划的深度辅导，也为我院数字媒体艺术专业在人才培养方案优化、课程体系创新等方面提供了宝贵的思路，标志着我们在探索与时代同频共振的应用型人才培养道路上，又迈出了坚实的一步！



