

走出去 | 艺术设计学院《包装营销与视觉设计》课程

赴正佳广场开展实地教学考察

——理论与实践融合，探索包装设计在商业空间中的视觉传达策略

近日，我校华南农业大学珠江学院新视界产业学院组织艺术设计学院视觉传达专业师生前往广州市天河区正佳广场，开展了一场以“包装设计与商业视觉营销”为主题的实地教学考察活动。本次外出考察由课程主讲教师带队，结合商场百货的真实商业环境，现场讲解包装结构、材料工艺、视觉设计语言以及商品陈列与推广策略，深化学生对理论知识的理解，提升专业实践能力。



作为广州重要的商业地标，正佳广场集合了众多国际品牌、本土设计师品牌及生活消费场景，为视觉传达设计专业的学生提供了丰富的案例分析样本。考察过程中，教师围绕商场内不同品类的商品包装，从结构功能性、材料环保性、视觉符号传达、色彩与版式设计等方面展开讲解，引导学生思考包装如何在不同销售场景中发挥品牌识别、信息传递与消费引导的作用。同时，结合货架陈列、展区布局、促销物料设计等实际案例，教师进一步分析了视

觉动线规划、品牌氛围营造与消费者心理之间的关联，帮助学生理解包装设计在整体营销链路中的重要性。



活动现场，学生们认真聆听讲解，积极记录不同品牌包装的设计特点，并就包装创新趋势、可持续材料应用、视觉冲击力与品牌调性的平衡等问题与教师展开互动交流。不少同学表示，通过这次实地教学，对包装设计从“概念”到“卖场”的全流程有了更直观的认知，也意识到设计师需要兼顾美学表达与商业需求，在真实场景中检验设计方案的可行性。



艺术学院一直重视实践教学在视觉传达设计培养体系中的作用。本 次外出考察不仅丰富了《包装营销与视觉设计》课程的教学形式，也强化了学生对商业设计逻辑的理解，为其未来参与品牌设计、包装开发、零售空间视觉策划等项目积累了宝贵经验。未来，学院将继续推动课堂教学与社会实践的结合，助力学生成长为具有市场洞察力与创新执行力的设计人才。

艺术设计学院视觉传达设计教研室

日期：2025 年 9 月 25 日