

把“IF·红点”搬进校园——产品设计新生竞赛思维启蒙第一课

图/文 刘颖

近日，华南农业大学珠江学院新视界设计产业学院组织艺术设计学院师生以《竞赛----设计人的长期竞争力》为主题进行开学第一课。很荣幸邀请陈哲教授为艺术设计学院产品设计专业 25 级新生进行主题授课。

陈哲教授是华南农业大学艺术学院设计学专业副教授，硕士生导师，系主任，国家公派意大利米兰理工大学访问学者。此次邀请 IF 设计奖、红点奖得主陈哲老师及获奖团队，具体以其校企合作荣获 2025 年 IF 设计奖的“Children's bed 儿童睡床”和 2025 年红点概念设计奖的“Whale Bed 鲸鱼床”为设计案例展开，聚焦“可持续发展”理念，展示了国际评审最关注的创新维度与叙事逻辑。



IF 德国设计奖始于 1953 年，由德国汉诺威的工业设计机构（IF

International Forum Design GmbH) 创立。IF 德国设计奖不仅仅是一个奖项,更是一种理念、一种信仰。它见证了无数设计师的奋斗和荣耀,也深刻影响了全球设计界的演变与发展。红点奖(Red Dot Award)源于德国,由欧洲最富声望的设计协会(Design Zentrum Nordrhein Westfalen)于 1955 年创立。红点奖是国际顶级创意设计大奖,与 IF 齐名,每年吸引全世界的设计作品竞争这一殊荣。

此外,陈教授还为新生们介绍了产品设计领域国内外各大赛事,第一类是知名的国际赛事,国际设计界“奥斯卡”之称的德国 iF 设计奖、红点奖;第二类是由中国高等教育学会主办或参与主办,且出现在教育部高等教育司《全国普通高校学科竞赛排行榜》的竞赛,如“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”“未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)”“米兰设计周——中国高校设计学科师生优秀作品展”等;第三类是行业/企业命题赛道。通过竞赛鼓励和展示同学们创新的产品设计作品,提供展示自己才能的机会。希望这些竞赛能够激励更多的同学们不断追求创新,为社会带来更多美好的产品和体验。

“以赛促学”一直是产品设计专业教学中一种重要的教学理念与实践方式,其核心在于通过竞赛激发学生的学习兴趣、提升实践能力、增强创新思维与综合素质。以“以赛促学”为理念,产品设计专业师生在竞赛、教学、实践等方面取得了显著成果。通过竞赛,学生提升了专业能力与综合素质,教师提升了教学能力与行业对接能力,推动了教学改革与产教融合。未来,将继续以“以赛促学”为理念,推动产品

设计专业教学与实践的不断发展。



产品设计教研室主任刘颖老师表示，此次讲座将“国际顶尖奖项标准”前置到一年级，有助于学生从起跑线开始建立全球视野、成果导向与迭代思维，为培养具有长期竞争力的中国设计人才奠定坚实基础。