

喜报 | 华珠艺术设计学院学子在第 17 届全国大广赛中斩获多项国家级、省级大奖！

近日，第 17 届全国大学生广告艺术大赛（简称“大广赛”）全国总决赛及省级赛区获奖名单正式揭晓。华南农业大学珠江学院艺术设计学院学子表现抢眼，在激烈的竞争中展现出卓越的专业素养与创新能力，最终斩获全国三等奖 1 项、全国优秀奖 1 项；广东省赛区一等奖 4 项、二等奖 7 项、三等奖 9 项，获奖层次与数量均创佳绩！

本次大赛取得优异成绩，是艺术设计学院师生共同努力的结果。在备赛过程中，指导教师团队倾力奉献，从创意概念的孵化、视觉表达的锤炼，到技术实现的打磨与作品内涵的深化，全程给予学生专业、细致的指导。他们不仅传授专业技能，更注重价值引领与创新思维的培养，激发学生的创作潜能。

本次获奖展示：

作品一：全国三等奖作品《三福，这样一 DAI，刚刚好》

（创作团队：艺术设计学院 李雨欢 温正昊 王梓俨 林琪臻 刘光宇
指导教师：邹一祎）



《三福，这样一 DAI，刚刚好》视频截图



《三福，这样一 DAI，刚刚好》视频截图

作品构思巧妙，以“DAI”与 SANFU 三福品牌文化融合为载体，构建充满想象力的视觉空间。通过独特的影像语言和视觉设计，展现 Z 世代青年在三福品牌中选择：化妆品中的“黛”、衣服购买的“带”以及饰品的穿“戴”等，传递出珍惜“日常之中的美好”与“日常之外的惊喜”，持续帮助每一代年轻人探索属于自己的潮流生活方式。

作品二：全国优秀奖作品《超能焕新，净享生活》

（创作团队：艺术设计学院 臧柏强 吴居颖 刘嘉琪 石晶

指导教师：光辉）

作品以拍摄结合动画作为手段，以阳光、小朋友等玩耍、运动的镜头，结合母亲洗衣服的烦恼，生动地展示了超能 SupNice 品牌中的“运动专研”核心诉求，作品营造了家庭生活的温馨氛围，展示了该品牌能给予的健康舒适体验，让全民爱上无负担“轻”运动的品牌理念。



《超能焕新，净享生活》视频截图



《超能焕新，净享生活》视频截图

作品三：全国优秀奖作品《护齿清焰小 nice》

（创作团队：艺术设计学院 梁景业 谢栩妍 指导教师：黄仕红）

作品运用温馨明亮的配色，以仿水彩手绘风格、可爱的人物形象，创造出一个生动有趣的故事。该作品通过独特的影像语言和视觉设计，展现纳爱斯品牌的天然成分及功能性，精准传递了该品牌“坚持倡导自然健康的养护理念，持续研究创新有益的天然成分，只为让更多消费者享受治愈系美好笑容。”的品牌理念。



《护齿清焰小 nice》视频截图



《护齿清焰小 nice》视频截图

• 全国优秀奖作品《双时焕颜•光轨矩阵》

（创作团队：艺术设计学院 褚琳君 指导教师：刘蓉蓉）

该系列作品以水果为载体，结合 HBN 品牌的“早 C 晚 A”进行创意设计。其巧妙地运用了英文单词“apple”的首字母结合苹果、柠檬代表维生素来传达品牌的功能。作品利用重复节奏、构图极具平衡感、

适当的留白区域增加画面呼吸感。最后用新鲜的水果与产品打破秩序，强调画面的视觉中心的同时也突出了“焕颜”的品牌理念。



全国大学生广告艺术大赛由教育部高等教育司指导、中国高等教育学会主办，是迄今为止全国规模最大、覆盖高校最广、参与师生人数最多、作品水准最高的国家级 A 类学科竞赛（广告艺术设计类）。大赛始终坚持“促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质、立德树人”的宗旨，至今已成功举办 17 届。本届大赛吸引了全国 1800 余所高校、近两百万学生参与，征集作品总量超 90 万组，涵盖平面、视频、动画、互动、文案、UI、策划案等 11 大类别。广东赛区竞争尤为激烈，参评作品近两万件。