

电影+文创：从灵感到爆款的设计密码

——艺术设计学院开学第一课

为引导设计专业学子明确学习方向，搭建校企协同育人桥梁，9月10日，华南农业大学珠江学院新视界设计产业学院组织艺术设计学院师生以“电影+文创：从灵感到爆款的设计密码”为主题开展开学第一课。本次讲座特邀文创设计公司总经理走进校园，深度解析电影文创设计的创意逻辑与商业转化路径。参与本次讲座的有高山文创总经理刘嵩、营销总监刘小泉、文创艺术总监刘成、广州电影设计大赛组委会秘书代晨曦、广传视听研究院办公室主任叶闽及艺术设计学院副院长叶满波教授、特聘教授及学科带头人张杰教授、视觉传达设计、数字媒体艺术师生代表。



课上，高山文创总经理刘嵩在宣讲广州电影文化创新设计大赛赛事信息后，结合爆款案例，揭秘如何从IP内核提炼视觉符号，通过数字交互、衍生周边等多元载体实现文化价值与商业价值的双赢。并在现场展示了电影海报动态化重塑、角色IP沉浸式体验设计等前沿实操，为视觉传达与数字媒体艺术专业师生提供了可复制的创作方法论。本次讲座旨在引导新生认识电影文创设计的核心价值与发展前景，帮助大家在入学伊始树立对专业的整体认知与实践想象。



随后，张杰教授结合广州电影文化，明确提出了文化产品设计的发展方向。他强调，在当下时代背景下，如何通过设计作品触动消费者情感共鸣进而实现产品价值，已成为核心思考路径。紧接着，张教授围绕这一核心话题，详细分享了具体的设计思路与创作方法。



在讨论环节，学生围绕课堂知识与实践创新紧密结合话题向刘经理提出了如何更加贴切地提取文创主题元素、当下行业发展前景及潮玩产业趋势等问题，另外，学生还向在座师生分享自己在课程作业设计过程中的方法和关键点，学生表示，若是课程作业可以更多结合实际项目实践，将有益于更好地实现设计落地和效益产出。教师代表结合教学案例，分析了当前文创设计专业学习的重点与难点，鼓励学生主动对接行业需求，将课堂知识与实践创新紧密结合就课程教学方面，并提出了实践环节外出考察的重要性和必要性，认为只有通过沉浸式体验落地案例，才可以更好地拓展学生的创作视野，激发创新热情。



在课堂尾声的总结环节，叶院长指出，通过企业总经理的深度分享，学生了解了如何从电影 IP 中提炼创意元素，转化为具有市场吸引力的视觉符号和衍生产品；掌握了数字交互、动态海报、沉浸式体验等前沿设计思路，拓展创作视野。不仅提供了案例解析与实操展示，还为同学们搭建与业界接轨的桥梁，激发创新热情，助力未来学业与职业发展，高度契合学院应用型人才的培养定位。



此次开学第一课通过校企联动的形式，为设计专业学子搭建了理论与实践对接的平台，不仅明确了新学期的学习方向，更激发了学生的创新创作热情。叶院长表示，未来学院将持续深化校企合作，引入更多行业优质资源，优化人才培养模式，助力学生成长为适应行业发展需求的高素质设计人才。